

# ETBİR 10



Et Üreticileri Birliği Yayınıdır, 3 ayda bir yayınlanır. Ücretsizdir. Nisan 2006

KASAPLAR ODASI  
ETBİR İLE ORTAK  
ÇALIŞMALAR  
YÜRÜTECEK



ÜRETİCİLER ET FİYATLARINI TARTIŞTI

**Fiyatları**

**Maliyetler belirliyor**





Et Üreticileri Birliği Yayını

Yıl: 4 Sayı: 10 Nisan: 2006

YEREL SÜRELİ YAYIN

3 ayda bir yayınlanır, ücretsizdir

İMTİYAZ SAHİBİ

ETBİR Et Üreticileri Birliği Adına  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Önder Ünlüer

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Ethem Göçer

YAYIN KURULU

Prof. Dr. Bülent Nazlı  
Prof. Dr. Kamil Bostan  
Yrd. Doç. Dr. Ömer Çetin  
Dr. Ali Aydın  
Arş. Gr. Serkan K. Büyükcünal  
Arş. Gr. Tolga Kahraman

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Mustafa Mühsürler

EDİTÖR

Özer SAYIN

YÖNETİM YERİ

Sahraycedid E-5 Girişi  
Mengü Sokak No: 28  
Abdullahoğlu İş Mrk., Kat: 6  
Kadıköy/İstanbul  
Tel: (0216) 478 62 79  
Faks: (0216) 478 62 76  
www.etbir.org  
e-posta: etbir@etbir.org

HAZIRLIK ve YAPIM

A ve A Araştırma Danışmanlık  
Tanıtım Hizmetleri Ltd. Şti.  
Tel: (0212) 227 42 30-31  
Faks: (0212) 260 52 08  
e-posta: avea@avealtd.com.tr

BASKI

Şan Ofset Matbaa  
San. Tic.Ltd. Şti.  
Cendere Yolu, No: 23,  
Ayazağa/İstanbul

Dergide yayımlanan yazı ve  
resimler kaynak gösterilerek  
kullanılabilir. Yayımlanan yazıların  
sorumluluğu yazarına aittir.

## 5 BAŞYAZI

## 6 SEKTÖRDEN

- Hayvancılık destekleri devam ediyor



## KAPAK

- Üreticiler forumunda et fiyatlarını tartıştı;  
Fiyatları maliyetler belirliyor

## 10

## 16 HABER

- Hazır dönere talep artıyor
- Hayvansal gen kaynakları azalıyor
- Prof.Dr. Ahmet Aydın ile et üzerine...



## İL DOSYASI

- AFYON;  
Sektör mera yetersizliğinden şikayetçi

## 30

## 34 KONUK ÜYE

- KAYARLAR ET
- Namet ile entegrasyonu tamamladı



## TADIMLIK

- Ünlüer Gürme;  
Maltepe sahilinde  
lezzete lezzet katılıyor



## PARANTEZ

- Sucuğun  
püf noktaları





# Besideki verimliliği artırmak zorundayız

**S**on dönemde yabancıların ülkemizdeki yatırımlarını hep beraber görmekteyiz. Şu ana kadar tarım ve hayvancılığın dışındaki bir çok sektöre ciddi yatırım yapıldı ve o sektörlerde çok yoğun rekabetler başladı. Altyapılarını tamamlamış, maliyetlerini minimuma indirmiş olan yerli firmalar yabancı yatırımcı karşısında mücadelesini sürdürüp firmayı büyütmenin hesabını yapmaktadır.

Ülkemizdeki tarım alanlarının çokluğu, hayvancılığın gelişmeye müsait oluşu, sektörün henüz sanayileşmemesi, meralarımızın zenginliği, bu işlerle uğraşabilecek genç neslin çok olması, ülkemizdeki nüfus oranımız ve sektörün gelişmeye müsait olması doğal olarak yabancı firmaların iştahını kabartacak ve çok ciddi sermayelerle sektörümüzdeki boşluğu doldurmak için ya yerli firmalara ortak olup hisse alacak ya da tümü kendilerinin olan firmalarıyla gelecekler.

Yabancı firmaların gelmesi her şeyden önce ülkemizdeki tarım ve hayvancılık potansiyelinin yüksek oluşunu göstermektedir. Fakat yerli firmalarımızın da bu yabancı sermaye karşısında rekabet edebilir durumda olması gerekmektedir. O bakımdan hayvancılıkla uğraşan tüm firmalar mutlaka kendilerini ciddi anlamda gözden geçirmelidirler. Yapısal eksiklerini tamamlayıp sanayileşmeye doğru adım atıp verimliliklerini artırıp maliyetlerini aşağı çekerek rekabet edebilirliklerini güçlendirmek zorundalar. Avrupa'dan gelecek ithal ucuz etlerin korkusuyla yaşamaktansa etin maliyetini düşürecek çalışmalar yapıp, bizlerin de Avrupa pazarında pay almamız gerekir. Hatta Avrupa pazarının dışında Ortadoğu ve Arap Yarımadası'nda yaşayan 2 milyara yakın Müslüman nüfus var. Bizler bu ülkelere ülkelere hiç zorlanmadan et ve et mamulleri satabilecek tarım hayvancılık ülkesiyiz. Türkiye yüzde 99'u Müslüman olan bir ülkedir. Bu ülkede İslami kurallara

uygun olarak üretilen tüm ürünler, dünyanın diğer ülkelerinde üretilen ürünlerden daha kolay alıcı bulur. Tüm dünya petrol zengini bu Arap ülkelerine gıda maddesi ve et satmak için bin bir türlü yol ararken, biz bu nimetten

faydalanamıyoruz. Halbuki üretimi ve verimliliği artırıp, kendi kendimize yeter seviyeyi yakaladıktan sonra önümüzdeki bu var olan hazır pazarı değerlendirmiş oluruz. Yeter ki doğru yöntemlerle, planlı ve programlı üretim metodları kullanılsın. Aile tipi küçük işletmeler yerine sanayi tipi büyük ve teknolojik açıdan modern işletmeler kurulsun. Kâr etmemek mümkün değil.

Bilinçli bir tarım ve hayvancılık politikası ile ben inanıyorum ki, önümüzdeki 10 yıl zarfında Türkiye daha önce rahat mal sattığı bu pazarda tekrar hak ettiği yeri alacaktır. Hatta dünya çapında söz sahibi olmamız işten bile değil.

Bu duygularla tüm yatırımların hayırlara vesile olmasını temenni eder, bol ve bereketli kazançlar dilerim.



**Önder ÜNLÜER**  
Yönetim Kurulu Başkanı